

Wege zur Stadt der Zukunft

A vibrant, futuristic cityscape under a bright blue sky with scattered white clouds. The scene is dominated by several tall, modern skyscrapers with unique architectural designs, including one with a sharp, pointed top and another with a complex, multi-tiered structure. In the foreground, there are elevated roads and walkways with glass railings, suggesting a multi-level urban environment. Green spaces and parks are interspersed among the buildings, adding a touch of nature to the urban landscape. The overall atmosphere is one of a clean, advanced, and sustainable city of the future.

Ingmar Neufeldt

[http://thorntoncity.wordpress.com/2013/05/22/
always-looking-forward-cities-of-the-future/](http://thorntoncity.wordpress.com/2013/05/22/always-looking-forward-cities-of-the-future/)

Gliederung

- Motivation
- Was ist eine Stadt
- Die „drei“ Paper
 1. The Concept
 2. The Story
 3. The Vision
- Ausblick



Motivation



Was ist eine Stadt

„...Projektionsfläche der unterschiedlichen Kultur-, Sozial-, Wirtschafts- und politischen Gesellschaftsräume...“

„Neben der Interaktion der Bürger zur Zusammenarbeit kennzeichnet eine Stadt auch eine intakte Infrastruktur. Dazu zählen ein gutes Verkehrs- und Transportsystem, eine sichere Energieversorgung aller Haushalte, ein vielfältiges Angebot an kulturellen Veranstaltungen, ein breites Angebot an Erwerbsmöglichkeiten, der Zugang zu Bildungseinrichtungen...“

Die „drei“ Paper

The Concept

Digitale Evolution von Großstädten, M. Jaekel, K. Bronnert, 2013

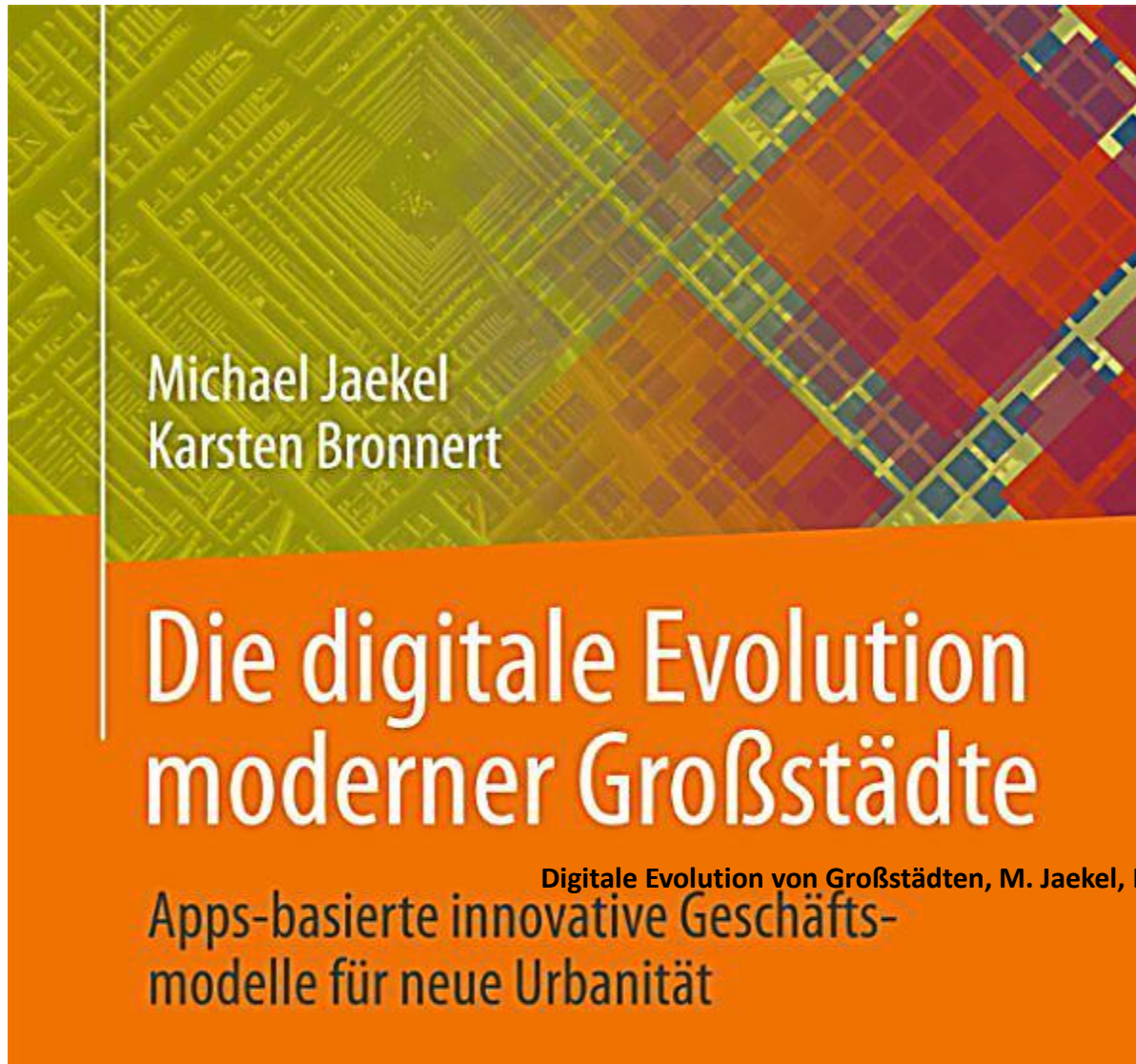
The Story

**Guiding Practices: Storytelling Tricks for Reproducing the Urban Landscape -
Jonathan R. Wynn 2005**

The Vision

**DOMESTI/CITY - THE DISLOCATED HOME IN AUGMENTED SPACE - 2010 -
Keiichi Matsuda**

Digitale Evolution von Großstädten



Was macht eine Smart City aus?

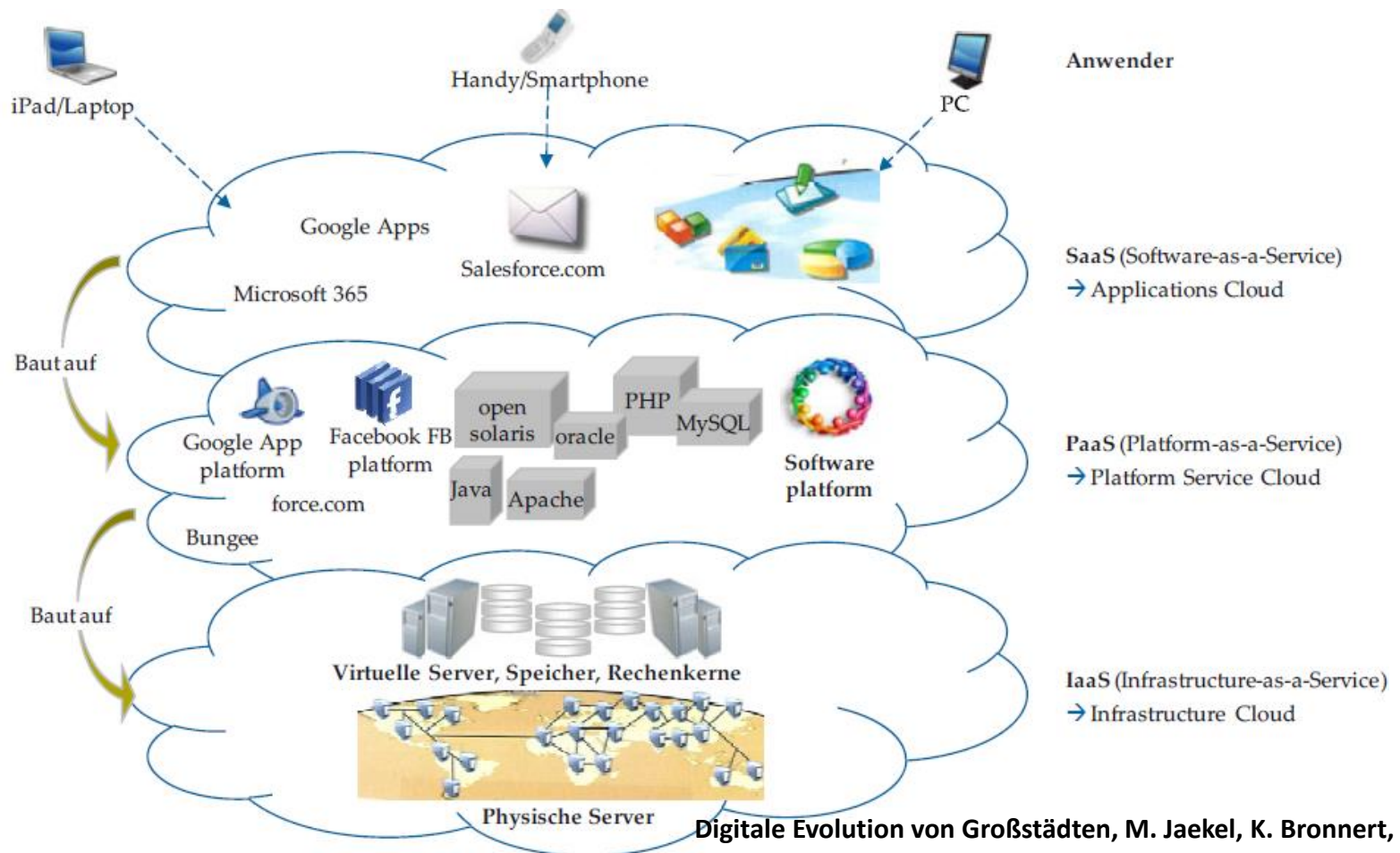
- intelligent (innovative Ansätze, Einsatz neuartiger Informations- und Kommunikationstechnologien),
- integrativ, hochgradig vernetzt und bereichsübergreifend (über die systemübergreifende und auch räumliche Vernetzung von Handlungsfeldern entstehen Systemerweiterungen),
- effizient (damit ist die Reduzierung des Energieverbrauchs gemeint),
- attraktiv (für Bürger und Wirtschaft; soll zu gesteigerter Lebensqualität führen) [BMÖ01].

Beispiele

- "Internet der Dinge" - nach Mark Weiser (1991, *The Computer for the 21st Century*) - unmerklich unterstützen Computer den Menschen in seiner Tätigkeit
- intelligente Vernetzung des Verkehrswesen durch Leitsysteme (Smart City Stockholm)
- Ubiquitous Cities (U-Cities - Songdo / Südkorea) - Vernetzung unterschiedlicher Lebensbereiche / Applikationen durch zentrale Steuerung
- Smart City Wien: Effizienter Umgang mit Energie, erneuerbare Energien, Fernsteuerung des Systems, Speichermedien integrieren
- Stadtweites Wifi (digital City Amsterdam)

Technischer Aspekt von Smart City

Cloud Computing



Smart City Start-Up Fragen

- Wie kann eine Partnerschaft aller Akteure gebildet werden, die zu einer „Winwin“- Strategie führt?
- Welche sind die kritischen, lokalen und regionalen Themen?
- Was sind die wichtigsten Bedürfnisse der Wirtschaft und der Bürger in der Stadt?
- Welche der Handlungsfelder einer Smart City wirken in der spezifischen Stadt direkt auf den Lebensalltag der Bürger durch?
- Welche Technologien und IT-Plattformen sollten für die Umsetzung entscheidend sein?
- In welchem Ausmaß kann eine Smart-City-Initiative die Wettbewerbsfähigkeit einer Stadt erhöhen (auf regionaler, nationaler oder internationaler Ebene)?
- Was sind die langfristigen Auswirkungen, wenn eine Smart-City-Initiative nicht durchgeführt wird?
- Was ist das beste Technologie-Ökonomie-Modell zur Umsetzung der Initiative? Funktionierenden / zukünftige Projekte

Was darf eine Smart City nicht sein?

- Smart Citys dürfen nicht im Interesse großer Technologie Konzerne entstehen
- Bürger nehmen die Veränderung als etwas Negatives auf (Datenschutz, Datensammeln, undurchsichtiges Konzept, unterschiedliche Medienkompetenzen)
- Stadtverwaltung nicht bereit (zu großes finanzielles Hindernis - keine Weitsicht auf Ertrag)

Wie erreicht man den Bürger

- dezidiertes, schonendes Aufklärung der Bürger - Vorteile klar machen
- Mitmach-Paradigma propagandieren
- Einbeziehen der Bürger bei der Gewinnausschüttung



Guiding Practices: Storytelling Tricks for Reproducing the Urban Landscape



Wahrnehmung von Stadt

1. Die kartographierbare Stadt
 - Unveränderbar
 - Für alle gleich
2. Die emotionale Stadt
 - Bestehend aus Erfahrungen
 - Ortsunabhängige Bedeutung /-szuweisung

Die Acht Tipps

- Die Einbildung
- Der perfekte Tour Moment
- Das zufällige Erlebnis
- Die Simulation
- Das Duell
- Der Witz
- Die Fälschung
- Die Brücke



AUGMENTED (HYPER)REALITY
DOMESTI/CITY

THE DISLOCATED HOME IN
AUGMENTED SPACE

27-04-2010 - Keiichi Matsuda - Bachelor Thesis

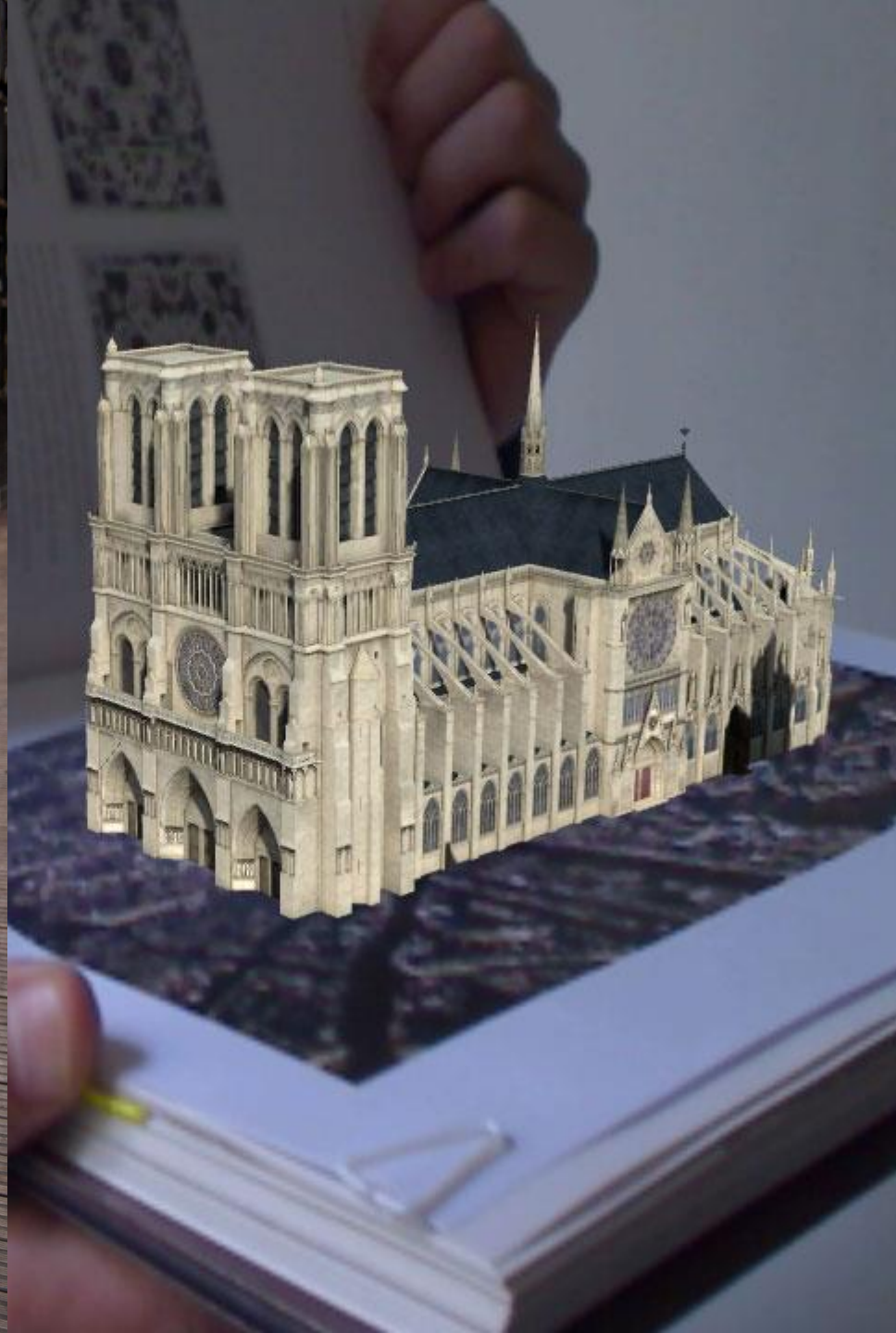
<http://www.keiichimatsuda.com/augmentedcity.php>

Augmented Reality

- Computer generierte / gestützt Erweiterung der Sinneswahrnehmung.
- Kann jeden Sinn ansprechen
- Wird vornehmlich durch audiovisuelle Informationen ausgedrückt
- Abgrenzung zu VR (virtual reality): Das Individuum wird in seiner körperlichen Aktivität nicht eingeschränkt

„Augmented Reality bietet die Möglichkeit der Darstellung und Erzeugung neuer Fassaden von Stadt. Diese Fassaden hinterfragen die subjektive Wahrnehmung und die Möglichkeiten von Realitätskonstruktion.“

Keiichi Matsuda



Entortung des Häuslichen

- Vor Anfang des 19 Jhd.: Wohnung als Ort zum Essen, Schlafen und Kinder groß zu ziehen (zweckmäßig)
- Danach: indust. Revolution, Neudefinition: Rollenverteilung Mann / Frau – Wohnung als Ausdruck des Individuums – Gesellschaftliches Behauptungszentrum (individuell)
- Anfang 21 Jhd.: Neu Technologien - durch den Einzug der modernen Medien bietet die Wohnung den Ausblick nach überall (informativ, unterhaltend)
- Heute: Mobile Medien und neue/s Selbstverständnis / Arbeitsanforderung lassen jeden Ort zur Heimat werden - neue Orte werden erschlossen: social media / homepage / blog – die Begriffe privat und öffentlich bedürfen einer Neudefinition (entortet)

Was bedeutet AR für die Stadt?

Alles was auch eine Smart City ausmacht!

*More cultural heritage stored in digital form
+ More accessible to more people
+ People better equipped with more tools to add
creatively to the collection
= Exponential growth in mass cultural expression
= Cloud Culture.*

Charles Leadbeater,
“Cloud Culture:
The Promise
and the Threat,”
(Edge: 2010)

Ausblick

Wohin

Kann

Wer

Wie weit

Gehen

?

Ende

Fragen?

