

AW1 - SEMINARVORTRAG



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

SVENJA KEUNE
PRODUKTDESIGN TEXTIL

BETREUER:

PROF. DR. KAI VON LUCK

PROF. FRANZISKA HÜBLER

EMOTIONALE OBJEKTE



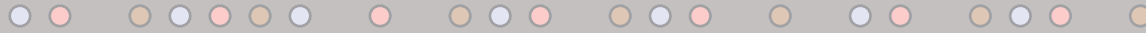
**WIE KANN EIN OBJEKT
SO AUF DEN BENUTZER EINWIRKEN,
DASS BEI IHM
GEFÜHLE UND EMOTIONEN
HERVORGERUFEN WERDEN?**

GLIEDERUNG



- DER WEG...
- DAS ZIEL...
- DER WEG ZUM ZIEL...
- DIE GRÜNDE...
- DIE MITTEL...
- DER PROZESS...
- WISSENSCHAFTL. REFERENZEN...
- MÖGLICHE HINDERNISSE...
- INSPIRATION...
- ZUSAMMENFASSUNG...
- QUELLEN...

DER WEG...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

3/31



keine Berührungsängste

umarmen

wohlige Atmosphäre

boxen

erschrecken

ansprechen

belauschen

AMBIENT AWARENESS WS 08/09

DER WEG...



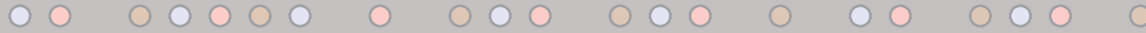
AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

4/31



ROMANTISCHE MASCHINEN WS 09/10

DER WEG...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

5/31



erwartungsvoll
fragend
neugierig
schüchtern
ratlos
fasziniert

BACHELORARBEIT SS10

DER WEG...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

6/31



begeistert
fröhlich
Wahrnehmungsschwierigkeiten
neugierig
erwartungsvoll
fragend
verspielt
schüchtern
fasziniert

BACHELORARBEIT SS10

DER WEG...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

7/31



erwartungsvoll

fragend

neugierig
schüchtern

ratlos

fasziniert

BACHELORARBEIT SS10

DER WEG...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

8/31



begeistert

fröhlich

Wahrnehmungs-
schwierigkeiten

neugierig

erwartungsvoll

fragend
verspielt

schüchtern

fasziniert

BACHELORARBEIT SS10

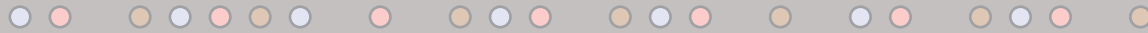
DAS ZIEL...



EMOTIONALE OBJEKTE

~~EMOTION BY ACCIDENT~~
EMOTION BY DESIGN

DAS ZIEL...



OBJEKTE DIE

- GUTE LAUNE MACHEN
- MANCHMAL SCHUSSELIG SIND
- EMOTIONAL REAGIEREN
- DIE AUCH MAL EINEN SCHLECHTEN TAG HABEN

DAS ZIEL...



OBJEKTE DIE

- DIE NICHT BEÄNGSTIGEND SIND,
SONDERN MANCHMAL ÄNGSTLICH
- DIE MASCHINELL FUNKTIONIEREN
ABER AUCH ZUNEIGUNG BRAUCHEN
- DIE VERTRAUTES HABEN UND
GEBEN KÖNNEN

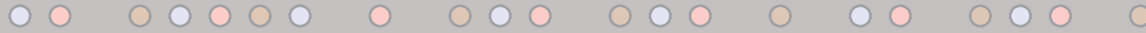
DAS ZIEL...



OBJEKTE DIE

- **KOMMUNIKATION
REVOLUTIONIEREN**

DER WEG ZUM ZIEL...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

13/31

DESIGN

**PRODUKT-
DESIGN TEXTIL**

+

INFORMATIK

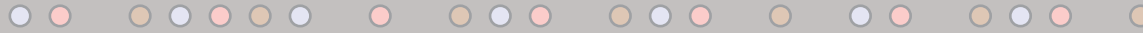
**AFFECTIVE
COMPUTING**

+

E-TECHNIK

**ELEKTRONISCHE
BAUELEMENTE**

DIE GRÜNDE...



WARUM INTERESSIERT MICH DIE ARBEIT MIT INFORMATIK UND E-TECHNIK?

UM

- DIE WIRKUNG AUF DEN BETRACHTER ZU VERSTÄRKEN
- KOMPLEXERE KOMMUNIKATIONEN ZU ERMÖGLICHEN
- DEN DINGEN LEBEN EINZUHAUCHEN
- MIT STIMMUNGEN ZU SPIELEN
- EINE POETISCHE WELT ZU SCHAFFEN

DIE MITTEL... AFFECTIVE COMPUTING



- ERKENNUNG
- AUSWERTUNG
- INTERPRETATION
- SIMULATION

VON MENSCHLICHEM VERHALTEN UND VON
EMOTIONEN

DIE MITTEL... AFFECTIVE COMPUTING



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

16/31

EMOTIONEN WAHRNEHMEN DURCH VERSCHIEDENE SENSOREN UND KAMERAS



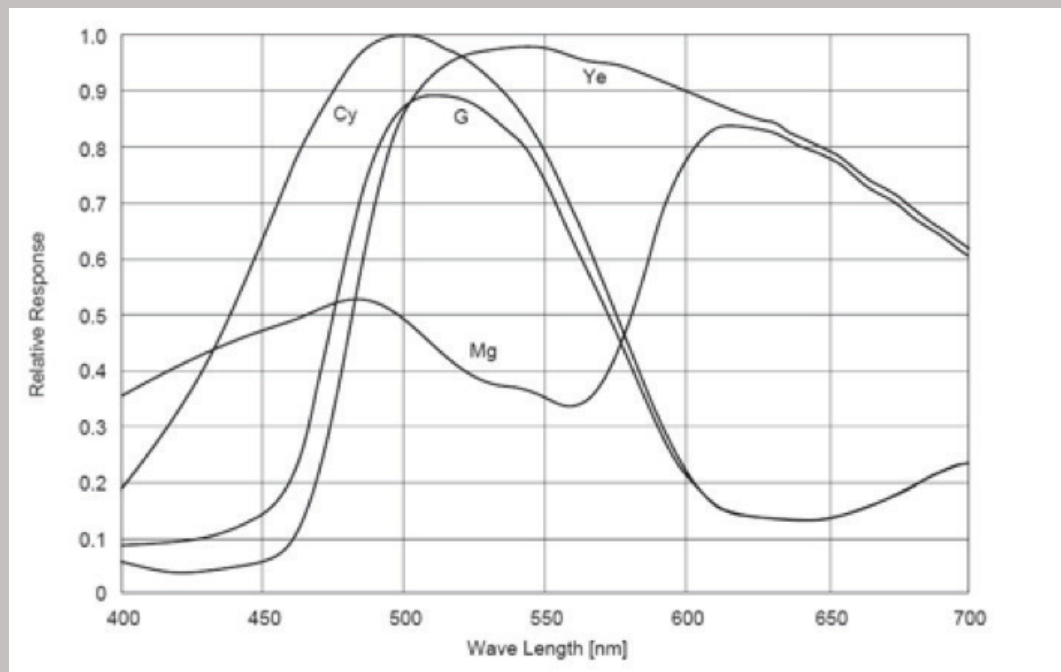
DIE MITTEL... AFFECTIVE COMPUTING



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

17/31

EMOTIONEN AUSWERTEN UND NUTZBAR MACHEN
UM INDIVIDUELLE INTERAKTIONEN ZU ERMÖGLICHEN



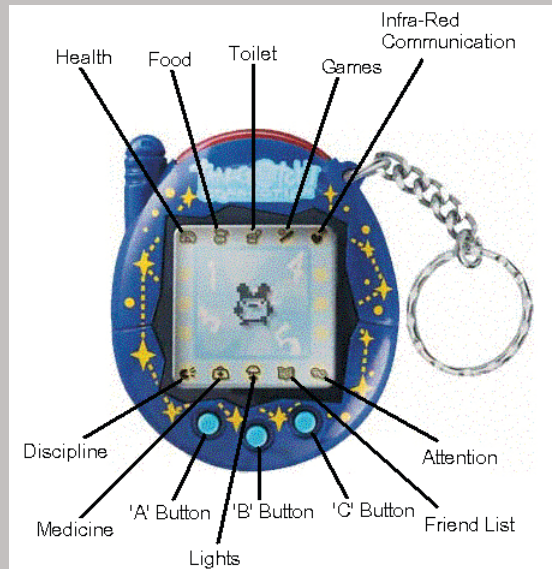
DIE MITTEL... AFFECTIVE COMPUTING



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

18/31

EMOTIONEN REGULIEREN, AUSNUTZEN,
EINSETZEN
UM BESTIMMTE REAKTIONEN UND STIMMUNGEN ZU
ERZEUGEN UND ZU BEEINFLUSSEN



DIE MITTEL... AFFECTIVE COMPUTING



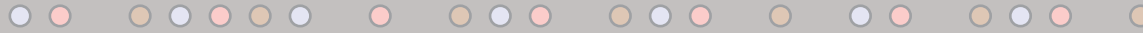
AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

19/31

EMOTIONEN ÄÜßERN DURCH VERSCHIEDENE AKTOREN



DIE MITTEL... PRODUKTDESIGN



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

20/31

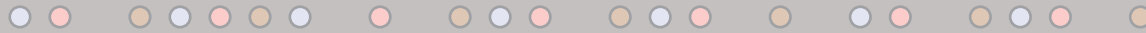
EMOTIONEN IM PRODUKTDESIGN



DURCH

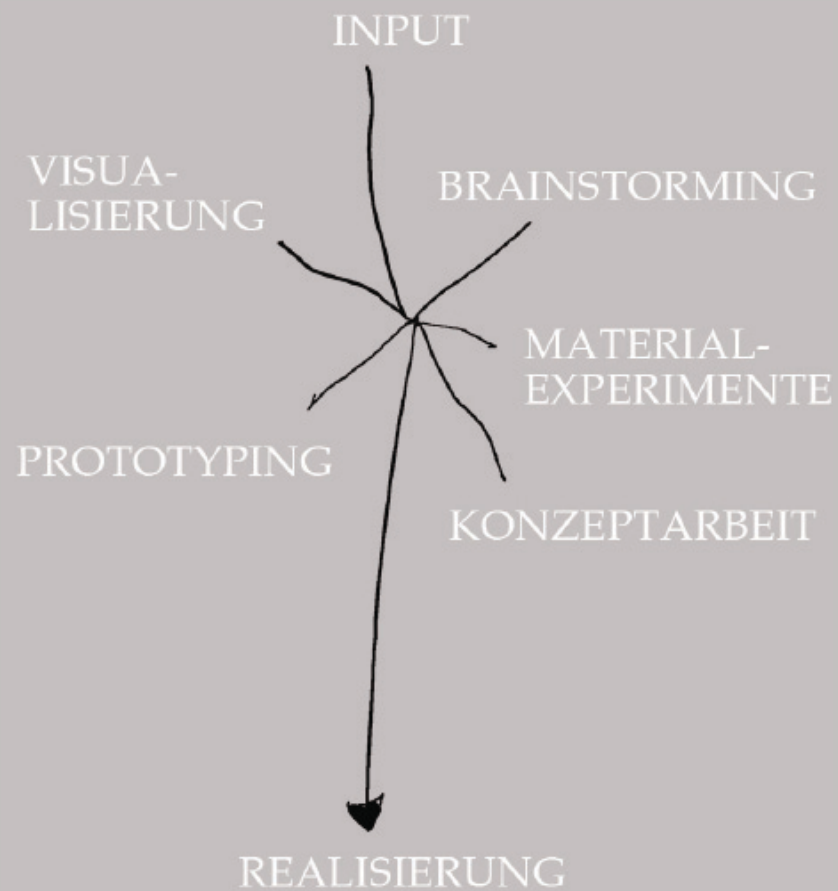
- OPTIK
- HAPTİK
- MATERIALSPRACHE
- FORMSPRACHE
- FARBWIRKUNG
- KONTEXT

DER PROZESS... MEINE ARBEITSWEISE



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

21/31



WISSENSCHAFTLICHE REFERENZEN...



AFFECTIVE COMPUTING

ROSALIND PICHARD
GRÜNDERIN UND DIREK-
TORIN DER AFFECTIVE
COMPUTING RESEARCH
GROUP AM MIT

**CHRISTIAN WERNER
BECKER-ASANO**

PRODUKTDESIGN

DONALD NORMAN

- LIVING WITH COMPLEXITY, 2010
- EMOTIONAL DESIGN: WHY WE LOVE (OR HATE) EVERYDAY THINGS, 2003
- THE DESIGN OF EVERYDAY THINGS, 1988

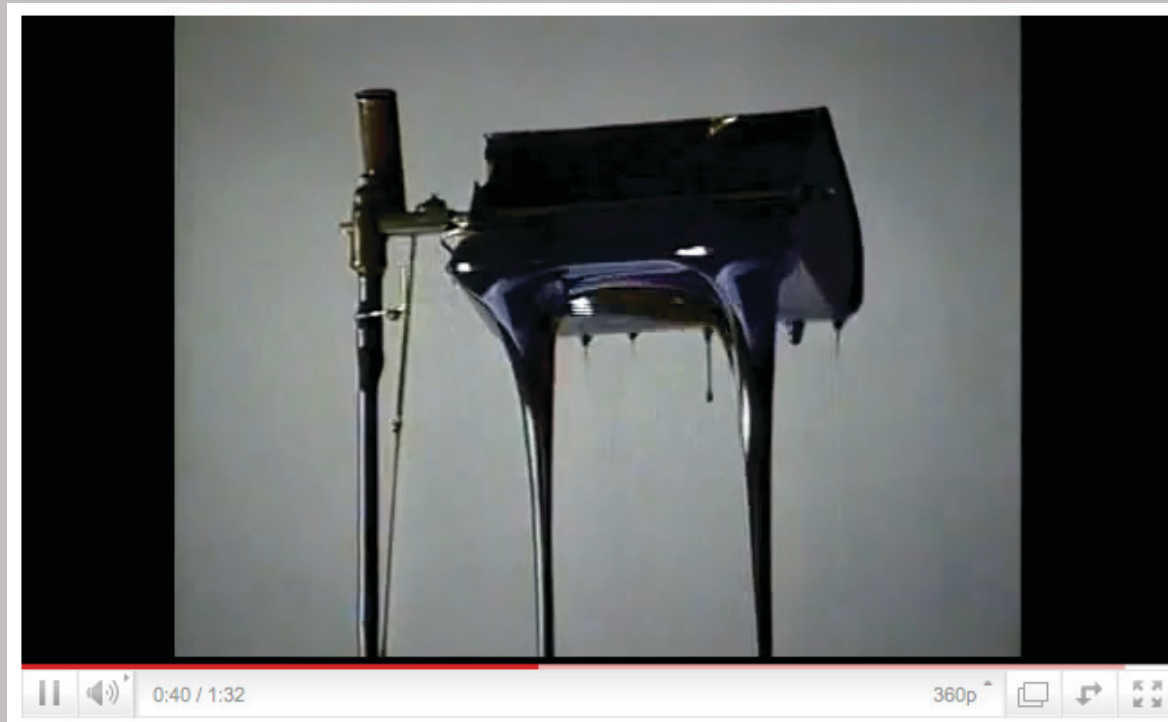
INSPIRATION...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

23/31

KINETISCHE KUNST ARTHUR GANSON



INSPIRATION...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

24/31

KINETISCHE KUNST ARTHUR GANSON



INSPIRATION...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

25/31

TEXTILDESIGN



ELAINE NG: TECHNO NATUROLOGY

SVENJA KEUNE - PRODUKTDESIGN TEXTIL

03.12.2010

MÖGLICHE HINDERNISSE



- **VIELE KOMPLEXE THEMENGEBIETE**
- **SCHWIERIGKEITEN IN DER ZUSAMMENARBEIT**
- **SCHWIERIGKEITEN IN DER UMSETZUNG**
- **HOHE ERWARTUNGEN**

ZUSAMMENFASSUNG...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

27/31

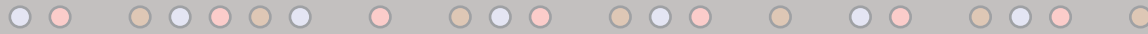
EMOTIONALE OBJEKTE

EMOTION

BY DESIGN

BY AFFECTIVE COMPUTING

DAS WARS...

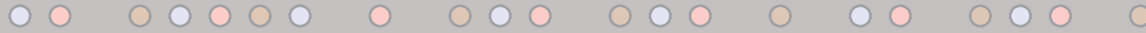


AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

28/31

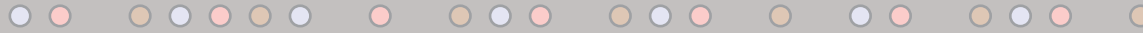
DANKE :)

QUELLEN...



- SEITE 17
[HTTP://WWW.1STVISION.COM/CAMERAS/AVT/PICTURES/SENSOR_KURVE_GUPPY_F-025C_POPUP.GIF](http://www.1stvision.com/cameras/avt/pictures/sensor_kurve_guppy_f-025c_popup.gif)
- SEITE 18
[HTTP://PODCAST.MOMMYCAST.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/WALLE_LG.JPG](http://podcast.mommycast.com/wp-content/uploads/walle_lg.jpg)
- SEITE 20
[HTTP://WWW.TESLER.COM/OBJECT/OBJECTEN.PHP](http://www.tessler.com/object/objecten.php)
- SEITE 23
[HTTP://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=__GHJL_UQG0&PLAYNEXT=1&LIST=PL7E731997574483B1&INDEX=64](http://www.youtube.com/watch?v=__GHJL_UQG0&playnext=1&list=PL7E731997574483B1&index=64)
- SEITE 24
[HTTP://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=P0SMJ6XQXFI](http://www.youtube.com/watch?v=P0SMJ6XQXFI)
- SEITE 25
[HTTP://WWW.ELAINEYANLINGNG.COM/?PAGE_ID=19](http://www.elaineyanlingng.com/?page_id=19)

LITERATURVERZEICHNIS...



[HTTP://WWW.BECKER-ASANO.DE/BECKER-ASANO_WASABI_THESIS.PDF](http://www.becker-asano.de/becker-asano_wasabi_thesis.pdf)

WASABI: AFFECT SIMULATION FOR AGENTS WITH BELIEVABLE INTERACTIVITY, DOKTORARBEIT CHRISTIAN BECKER-ASANO, 2008

[HTTP://PROJECTSFINAL.INTERACTIONIVREA.ORG/2004-2005/SYMPOSIUM%202005/COMMUNICATION%20MATERIAL/DESIGNERS%20AND%20USERS_NORMAN.PDF](http://projectsfinal.interactionivrea.org/2004-2005/symposium%202005/communication%20material/designers%20and%20users_norman.pdf)

DESIGNERS AND USERS: TWO PERSPECTIVES ON EMOTION AND DESIGN1 DONALD A. NORMAN NORTHWESTERN UNIVERSITY
NIELSEN NORMAN GROUP ANDREW ORTONY NORTHWESTERN UNIVERSITY

[HTTP://WWW.CS.NORTHWESTERN.EDU/~ORTONY/ANDREW_ORTONY_FILES/COGNITION_EMOTION.PDF](http://www.cs.northwestern.edu/~ortony/andrew_ortony_files/cognition_emotion.pdf)

CLORE, G. L. & ORTONY, A. (2000). COGNITION IN EMOTION: ALWAYS, SOMETIMES, OR NEVER? IN L. NADEL, R. LANE & G. L. AHERN (EDS). THE COGNITIVE NEUROSCIENCE OF EMOTION. NEW YORK: OXFORD UNIVERSITY PRESS.

LITERATURVERZEICHNIS...



AW 1 - COMPUTING AND DESIGNING FOR EMOTIONS

[HTTP://WWW.SPRINGERLINK.COM/CONTENT/E06K84P28934LN16/](http://www.springerlink.com/content/E06K84P28934LN16/)

EMOTIONAL EXPERIENCE AND INTERACTION DESIGN

YOUN-KYUNG LIM, JUSTIN DONALDSON, HEEKYOUNG JUNG, BREANNE KUNZ,
DAVID ROYER, SHRUTI RAMALINGAM, SINDHIA THIRUMARAN AND ERIK STOL-
TERMAN

[HTTP://WWW.SPRINGERLINK.COM/CONTENT/044209471022873U/](http://www.springerlink.com/content/044209471022873U/)

USING DESIGN CRITIQUE AS RESEARCH TO LINK SUSTAINABILITY
AND INTERACTIVE TECHNOLOGIES

ELI BLEVIS, YOUN-KYUNG LIM, DAVID ROEDL AND ERIK STOLTERMAN, 2007

[HTTP://WWW.CS.NORTHWESTERN.EDU/~ORTONY/ANDREW_ORTONY_FILES/BELIEVABLE_](http://www.cs.northwestern.edu/~ortony/andrew_ortony_files/believable_agents.pdf)
[AGENTS.PDF](http://www.cs.northwestern.edu/~ortony/andrew_ortony_files/believable_agents.pdf)

ORTONY, A. (2003). ON MAKING BELIEVABLE EMOTIONAL AGENTS BELIEVABLE. IN R. TRAPPL,
P. PETTA & S. PAYR (EDS.), EMOTIONS IN HUMANS AND ARTIFACTS. CAMBRIDGE, MA.: MIT
PRESS.